InnoVa

NOV. 2026

×

PREMIOS IDEVA / BECAS INNOVA

Innovación, creatividad y talento



01. Revista de la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico de Valladolid

IdeVa
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO DE VALLADOLID
www.ideva.es

Ayuntamiento de Valladolid

Se busca talento innovador

El economista y profesor Henry Chesbrough publicaba en 2003 el libro *Open innovation*. En sus páginas acuñó el concepto de «innovación abierta», o «innovación colaborativa», y puso sobre la mesa las ventajas de la cooperación empresarial en materia de I+D frente a la tradicional competencia entre distintas organizaciones. La fórmula se ha ampliado con el tiempo para involucrar al sector público y privado en esa búsqueda de avances compartidos que permitan rentabilizar esfuerzos y recursos. La máxima de que la unión hace la fuerza también es válida en este ámbito.

La Agencia de Innovación y Desarrollo Económico de Valladolid, IdeVa, nacía en 2011 con el objetivo de «fomentar la innovación como plataforma para generación de proyectos para la diversificación y la sostenibilidad económica». Desde el principio se planteaba la necesidad de promover «procesos de innovación colaborativa». En esa línea, se crean ahora los «Premios IdeVa: Innovación, Creatividad y Talento. Ciudad de Valladolid» y las Becas InnoVa, ejemplos de cooperación público-privada y de apoyo a la formación de profesionales que contribuyan al desarrollo local.

Unos y otras buscan el talento innovador vallisoletano. Los premios, para reconocer proyectos empresariales o personales ya en marcha, cuyos frutos contribuyen «al desarrollo económico, empresarial, tecnológico, creativo y social de la ciudad de Valladolid», desde la innovación, la creatividad y el emprendimiento. Distinguirán iniciativas en los campos de la sostenibilidad ambiental, la innovación tecnológica, el bienestar social, la creatividad artística y dos sectores estratégicos como son la automoción y la agroalimentación. Las becas permitirán la incorporación y formación de profesionales en las empresas colaboradoras, de perfil innovador: Abanca, Luce, Repsol, Telefónica, Fundación Rafael del Pino, Madison, Horse, Entrepinares y Ticare, aliados imprescindibles en la convocatoria.

Para acompañar estas iniciativas y muchas otras desarrolladas desde IdeVa se crea también esta publicación digital. *InnoVa* es la revista de IdeVa, dispuesta a dar cuenta de las actuaciones encaminadas a hacer de Valladolid un modelo de desarrollo sostenible mediante el apoyo al emprendimiento innovador y a la transformación digital, como los premios y becas a los que está dedicado este primer número monográfico.

INFORMACIÓN
PREMIOS Y BASES

IDEVA, MOTOR
DE LA INNOVACIÓN
EN VALLADOLID

ÍNDICE

03
Reconocimientos a la innovación

04
Premio Innovación en Medio Ambiente y Sostenibilidad: MISIÓN Valladolid

05
Premio Innovación para Pymes y Start-Ups Tecnológicas e IA

06
Premio Innovación en Bienestar Social, Salud y Silver Economy

07
Premio Innovación en el Sector Estratégico de Automoción

08
Premio Innovación en el Sector Estratégico de Agroalimentación

09
Premio Innovación a la Creatividad Artística

10
Entrevista al presidente del jurado / Reconocimiento Internacional a la Excelencia Vallisoletana

11
Becas InnoVa / TOP ABANCA InnoVa – Talento Financiero

12
Beca LUCE InnoVa – Data & IA
Programa REPSOL InnoVa

13
Programa TELEFÓNICA InnoVa / Beca FUNDACIÓN RAFAEL DEL PINO InnoVa

14
Beca MADISON InnoVa / Beca HORSE InnoVa

15
Beca ENTREPINARES InnoVa – Data & IA / Beca MOZO-GRAU (TICARE) InnoVa

2026, NOVIEMBRE

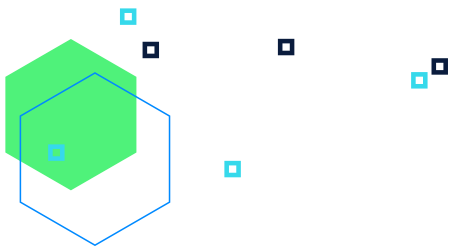
CONSEJO DE REDACCIÓN
Fernando Rubio
Modesto Mezquita
Luisa Herrero Cabrejas

COORDINACIÓN & REDACCIÓN
Cultura & Comunicación

DISEÑO & MAQUETACIÓN
Laura Asensio

Reconocimientos a la innovación

Los galardones constan de seis categorías, relacionadas con el medio ambiente, pymes y *start-ups* tecnológicas, bienestar social, automoción, agroalimentación y creatividad artística, y otra honorífica que reconocerá la excelencia internacional. El plazo de presentación de candidaturas permanecerá abierto hasta el 15 de noviembre



PREMIOS:

- PREMIO INNOVACIÓN EN MEDIO AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD: PREMIO MISIÓN VALLADOLID
- PREMIO INNOVACIÓN PARA PYMES Y START-UPS TECNOLÓGICAS E IA
- PREMIO INNOVACIÓN EN BIENESTAR SOCIAL, SALUD Y SILVER ECONOMY
- PREMIO INNOVACIÓN EN EL SECTOR ESTRATÉGICO DE AUTOMOCIÓN
- PREMIO INNOVACIÓN EN EL SECTOR ESTRATÉGICO DE AGROALIMENTACIÓN
- PREMIO INNOVACIÓN A LA CREATIVIDAD ARTÍSTICA
- RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL A LA EXCELENCIA VALLISOLETANA (CATEGORÍA ESPECIAL)

El entramado económico, empresarial, tecnológico y social de una ciudad se teje con los esfuerzos de empresas y personas que innovan, crean, emprenden y generan talento. Sus logros trascienden el ámbito particular para producir beneficios colectivos y cimentar un entorno innovador. Para reconocer sus méritos nacen los Premios IdeVa: Innovación, Creatividad y Talento. Ciudad de Valladolid, convocados por el Ayuntamiento, a través de la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico.

Destinados a iniciativas de innovación ya en marcha y con un impacto real, los galardones contemplan seis categorías con una dotación de 5.000 euros para cada modalidad: Medio Ambiente y Sostenibilidad: Premio MISIÓN Valladolid; Pymes y Start-Ups Tecnológicas e IA; Bienestar Social, Salud y Silver Economy; Sector Estratégico de Automoción; Sector Estratégico de Agroalimentación, y Creatividad Artística. A ellos se suma la distinción honorífica del Reconocimiento Internacional a la Excelencia Vallisoletana, para empresas o personas vinculadas a la ciudad que hayan destacado por sus aportaciones en un ámbito global.

El fallo elegirá las mejores propuestas innovadoras, tras la valoración de «la introducción o mejora significativa de productos, servicios, procesos, modelos de negocio, tecnologías, metodologías o iniciativas sociales, culturales o medioambientales que generen valor añadido y contribuyan al desarrollo económico y social de Valladolid». El decano del Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora y miembro del Consejo Social de Valladolid, Juan Carlos de Margarida, presidirá el jurado, integrado por representantes de entidades destacadas: Fundación Cotec, Iberaval, Escuela Superior de Diseño, Amadix, CEOE, Cámara de Comercio, Fundación Rafael del Pino, Fundación Universidad de Valladolid, Universidad Europea Miguel de Cervantes, Michelin y TEDx Ambassador, además de un miembro de IdeVa con funciones de secretario del jurado.

Pasos para una ciudad sostenible

El galardón premiará un proyecto relacionado con la descarbonización y eficiencia energética, movilidad, construcción, renaturalización urbana o economía circular

MISIÓN VALLADOLID,
CADA GESTO CUENTA

Fue en 1975 cuando un vallisoletano universal, Miguel Delibes, alzó la voz desde la tribuna que le brindaba la Real Academia Española, en su discurso de ingreso en la institución, para alertar sobre los riesgos de la actividad humana en la naturaleza, que tanto había defendido y seguiría defendiendo en su obra. «Lo que es evidente, como dice Alain Hervé, es que a estas alturas, si queremos conservar la vida, hay que cambiarla», proclamaba ya entonces el escritor. Su ciudad, Valladolid, forma hoy parte de la red de urbes europeas que se han propuesto lograr la neutralidad climática en 2030 y un entorno saludable gracias a la descarbonización en sectores estratégicos. Pero esa 'misión' es responsabilidad de todos y la Unión Europea implica en el reto a la sociedad civil: «productores, consumidores, agentes políticos o visitantes; todos ellos tienen un enorme impacto en el medio ambiente y en el clima, y también pueden impulsar la transición».

El galardón de Innovación en Medio Ambiente y Sostenibilidad: Premio MISIÓN Valladolid se alinea con el marco estratégico de protección del entorno, el paisaje y los recursos propios que implica la pertenencia a las «100 ciudades inteligentes y climáticamente neutras: por y para los ciudadanos» de la UE, para avanzar hacia la sostenibilidad medioambiental y las «0 emisiones».

El premio elegirá una iniciativa, empresa o persona cuya actividad coincida con los objetivos de la 'Misión Valladolid'. Así, se tendrán en cuenta las medidas en pro de la descarbonización y eficiencia energética o la movilidad sostenible y conectada. También podrá señalar la eficacia en la construcción y edificación sostenibles o proyectos de renaturalización urbana y soluciones basadas en la naturaleza y biodiversidad. Acciones relacionadas con la economía circular y la gestión de residuos, con la gestión inteligente del agua, con la motivación ciudadana y la transición justa, entre otros proyectos enfocados a la sostenibilidad ambiental, pueden optar también al reconocimiento, que conlleva un premio en metálico de 5.000 euros, distintivo oficial y la visibilidad en la Redes de Ciudades a las que pertenece el Ayuntamiento de Valladolid.

Soluciones tecnológicas «de alto impacto»

El uso de inteligencia artificial, datos y automatización serán elementos de valoración en la modalidad

Los hallazgos innovadores no siempre surgen en las sedes de las grandes corporaciones. Son de sobra conocidos los ejemplos de gigantes internacionales nacidos de los sueños y las ideas compartidos por unos amigos desde un humilde garaje. *El Informe sobre el Estado de la Década Digital 2026* elaborado por la Comisión Europea sitúa a las pymes españolas por encima de la media europea en digitalización y refleja un destacado avance en ese terreno en los últimos años. Uno de los premios a la Innovación, Creatividad y Talento de IdeVa se dirige precisamente a pequeñas, medianas empresas y firmas emergentes que tengan su sede o actividad en Valladolid y «desarrollen soluciones tecnológicas de alto impacto, con especial valoración del uso de inteligencia artificial, datos o automatización».

El Premio Innovación para Pymes y *Start-Ups* Tecnológicas e IA reconocerá proyectos que ya hayan dado sus frutos en la transformación de procesos industriales o servicios al ciudadano y contribuyan, por tanto, a consolidar la ciudad de Valladolid «como un nodo tecnológico capaz de generar y fidelizar talento especializado en la economía digital». Además de la dotación económica de 5.000 € y el distintivo oficial, el ganador disfrutará de un programa de aceleración de tres meses de duración en el entorno de IdeVa si es *start-up* y acceso a inversores.



Podrán optar al premio logros relacionados con el uso de la inteligencia artificial y sus desarrollos para el aprendizaje de patrones *(machine learning)*, el Internet de las cosas (IdC) y otras innovaciones de la Industria 4.0 que permitan la producción inteligente o sistemas de ciberseguridad y privacidad de datos. La contabilidad digital del *blockchain* y tecnologías distribuidas, la realidad aumentada, la realidad virtual y los gemelos digitales (representaciones virtuales de objetos o sistemas reales para recrear su funcionamiento) se cuentan también entre los avances aspirantes al reconocimiento. Igualmente, pueden presentar su candidatura iniciativas tecnológicas como las plataformas digitales y aplicaciones de *software* en la nube (SaaS), *start-ups* de soluciones basadas en la tecnología profunda *(Deep tech)* y *hardware* innovador, robótica, nanotecnología, computación cuántica o drones.

Nuevas tecnologías al servicio de los cuidados

El galardón se destina a proyectos «que mejoren la salud, la calidad de vida, la inclusión y la autonomía»

Los cuidados a las personas han encontrado un valioso aliado en las nuevas tecnologías, que muestran una de sus caras más 'humanas' mediante herramientas digitales y dispositivos inteligentes que han demostrado su eficacia en la atención. Esa evidencia está detrás de la convocatoria del Premio Innovación en Bienestar Social, Salud y Silver Economy, al que pueden optar proyectos desarrollados en Valladolid «que mejoren la salud, la calidad de vida, la inclusión y la autonomía», especialmente aquellos que aporten «soluciones tecnológicas para el envejecimiento activo y la economía plateada» y, por tanto, «contribuyan a mejorar las capacidades funcionales, la autonomía personal y la calidad de vida de personas de más de 65 años».

Este reconocimiento elegirá entre propuestas relacionadas con las tecnologías de asistencia y teleasistencia, salud digital y prevención o accesibilidad, e inclusión de colectivos vulnerables. También podrán presentar su candidatura iniciativas relacionadas con la vivienda colaborativa —alternativa a residencias y centros de mayores que permiten una mayor autonomía—, así como las que incentivan el ocio, la cultura y participación activa de las personas mayores. La convocatoria está abierta, además, a proyectos en torno a los cuidados y la conciliación, la innovación social y el emprendimiento de impacto en este ámbito.



Como ha subrayado la OMS, «la ampliación de la esperanza de vida ofrece oportunidades, no solo para las personas mayores y sus familias, sino también para las sociedades en su conjunto», pero ese beneficio general que supone la convivencia intergeneracional está condicionado por la salud, matiza la organización. Los cuidados a personas mayores y dependientes y su bienestar se han convertido en un reto de presente y de futuro al que deben responder tanto el sector público como el privado, finalidad a la que quiere contribuir este galardón convocado por el Ayuntamiento de Valladolid, a través de la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico. El proyecto elegido por el jurado recibirá el premio dotado con 5.000 euros y distintivo oficial, además de una colaboración piloto con los Servicios Sociales municipales.

Avances sobre ruedas

El reconocimiento elegirá iniciativas que fortalezcan «la cadena de valor del automóvil en Valladolid» e impulsen la movilidad sostenible

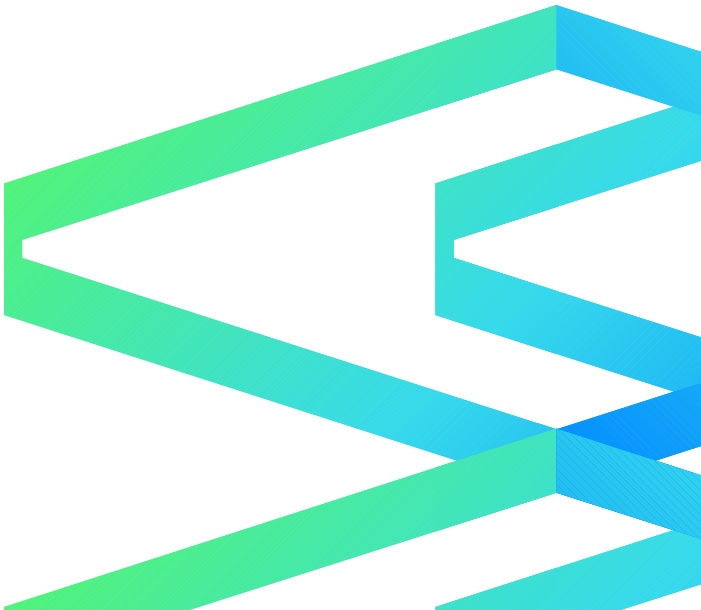
Cualquier reconocimiento que se proponga señalar pasos decisivos para la transformación y el posicionamiento de Valladolid «como un entorno innovador» no puede pasar de largo ante la industria del automóvil, que ha escrito buena parte de la historia de la ciudad en los últimos setenta y cinco años. El Premio Innovación en el Sector Estratégico de Automoción tampoco puede olvidar los profundos cambios de un sector que ha experimentado una revolución en sus procesos productivos y en los resultados finales para avanzar en el camino hacia un futuro más verde.

Por todo ello, esta modalidad de los Premios IdeVa está destinada a reconocer proyectos ya implantados que fortalezcan «la cadena de valor del automóvil en Valladolid» y que impulsen «la transformación hacia el nuevo paradigma de la movilidad sostenible, inteligente y digital». «Se premiará a empresas que no solo optimicen la fabricación tradicional, sino que lideren la transición hacia el vehículo eléctrico, autónomo y conectado, integrando tecnologías innovadoras que aseguren la competitividad industrial de la ciudad en el escenario global de 2026», detalla la convocatoria.

Con esas bases, se buscan iniciativas eficientes en materia de electrificación y propulsión sostenible, avances hacia el vehículo conectado y autónomo, ejemplos de fabricación inteligente y robótica avanzada y de logística 4.0 y gestión de datos para la digitalización de la cadena de suministro. Podrán presentar también su candidatura al reconocimiento proyectos de economía circular y sostenibilidad Industrial o que se alineen con los nuevos modelos de la denominada «movilidad como servicio» —MaaS—, diseñada a la medida del usuario para reducir el uso del vehículo particular.

Este reconocimiento se suma a otras medidas de apoyo al vehículo sostenible e inteligente, razón de ser de la Mesa Municipal de la Automoción impulsada por el Ayuntamiento de Valladolid en 2023. Además de los 5.000 euros de premio y el distintivo oficial que lo acreditará, en el caso de que la propuesta elegida sea de una pyme, podrá conectarse con el clúster FACYL (la plataforma que agrupa a las firmas de automoción y sus proveedores de componentes y servicios en Castilla y León, además de universidades y centros tecnológicos) y empresas tractoras del sector.

MESA DE LA AUTOMOCIÓN DE VALLADOLID



Hacia una producción sostenible, digitalizada y circular

El premio en la categoría de Agroalimentación, además de la dotación económica, implicará la participación en una misión comercial o una feria sectorial

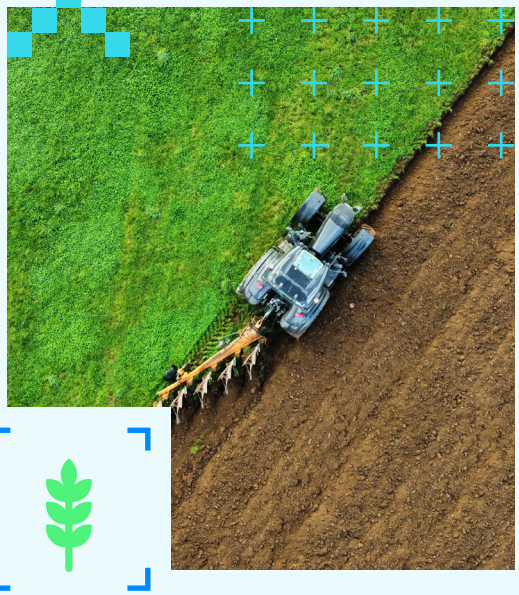
El sector agroalimentario constituye un pilar fundamental en la historia, la vida y la economía de Castilla y León, de la provincia vallisoletana y de la propia capital. Una tierra que históricamente se ha considerado «granero de España» mantiene su pujanza en este terreno con sus productos de calidad certificada, al tiempo que se adapta a una nueva realidad. De ahí, la creación en 2025 de la Mesa Municipal de Agroalimentación, constituida por el Ayuntamiento de Valladolid, a través de la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico, IdeVa, como instrumento de gobernanza local, diálogo público-privado y cooperación territorial. Como un elemento más de apoyo surge ahora el Premio Innovación en el Sector Estratégico de Agroalimentación.

Con él se destacará el papel de empresas que hayan dado pasos decisivos de cara a «la transformación hacia un modelo de producción sostenible, digitalizado y circular», tal como rezan las bases. Como ingredientes que se valorarán en el fallo figuran la adopción de «soluciones tecnológicas avanzadas que mejoren la competitividad industrial, garanticen la soberanía alimentaria y respondan a las demandas del consumidor actual a través de la excelencia en la calidad, la seguridad y el respeto por el medio ambiente».

Así, se perfilan como candidatos al galardón las firmas destacadas en digitalización 5.0 y *smart factory*; en sostenibilidad, bioeconomía y circularidad; en cuidado de la calidad, trazabilidad y seguridad alimentaria, o en tecnologías aplicadas a este campo *(foodtech)* y adaptadas a los nuevos hábitos de consumo. También se tendrán en cuenta proyectos encaminados a la innovación en el sector vitivinícola y de enoturismo digital y los que contribuyan a la cadena de valor desde la colaboración y al establecimiento de canales de proximidad.

Además de la dotación económica de 5.000 euros y el distintivo oficial, la concesión del premio implicará la participación en una misión comercial o una feria sectorial para el ganador del premio.

MESA AGROALIMENTARIA DE VALLADOLID



Nuevos tiempos para las artes

La creación artística se ha visto tradicionalmente como un campo ajeno a la tecnología, donde todo se gesta en torno a la inspiración y la producción artesana. Sin embargo, el talento en este campo y las nuevas tecnologías no tienen por qué estar reñidos, y en algunas disciplinas se ha producido una auténtica revolución con la irrupción de herramientas como la inteligencia artificial. El Premio Innovación a la Creatividad Artística reconocerá a «empresas, profesionales, entidades y proyectos que, desde la creatividad, la cultura y las industrias creativas, generan valor económico, social y cultural para Valladolid mediante el desarrollo de productos, servicios o experiencias innovadoras».

El reconocimiento valorará iniciativas que conjuguen el talento creativo 'de siempre' con la innovación y la tecnología, base sobre la que se pueden construir nuevos modelos de negocio y generar trabajos cualificados. La convocatoria se abre a disciplinas con gran tradición en Valladolid, como las artes escénicas, la gastronomía, la música, la fotografía, la ilustración, la literatura y edición, las artes plásticas y la artesanía, además de otras formas creativas ligadas a nuevas tecnologías, entre las que figuran los videojuegos, las experiencias inmersivas, la realidad virtual y aumentada, el entretenimiento digital, la producción audiovisual, la animación o la creación multimedia.

El Premio Innovación a la Creatividad Artística atenderá también a disciplinas como el diseño, la arquitectura o la publicidad. En definitiva, a todos aquellos proyectos relacionados con las industrias culturales que integren creatividad, tecnología e inteligencia artificial y contribuyan a la transformación digital de la cultura gracias a nuevos formatos de producción y difusión.

La iniciativa elegida por el jurado recibirá el premio de 5.000 euros, con su distintivo oficial, además del acceso preferente a los programas de apoyo, internacionalización y *networking* impulsados por IdeVa y sus entidades colaboradoras.

La convocatoria implica el reconocimiento a proyectos relacionados con las industrias culturales que integren creatividad, tecnología e inteligencia artificial



«El reto está en conseguir que el talento tenga oportunidades en Valladolid»

JUAN CARLOS DE MARGARIDA
DECANO-PRESIDENTE DE ECOVA Y PRESIDENTE DEL JURADO

«Los Premios IdeVa nacen con la idea de reconocer algo que muchas veces ya está ocurriendo en nuestra ciudad, pero que no siempre tiene la visibilidad que merece: hay empresas, profesionales, emprendedores, investigadores y creadores que están haciendo cosas muy interesantes y que aportan valor a Valladolid», subraya el decano-presidente del Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora (Ecova), Juan Carlos de Margarida, quien presidirá el jurado de los galardones.

Sobre los pilares de «Innovación, Creatividad y Talento» que figuran en el nombre de los premios, De Margarida sostiene que los tres se encuentran en Valladolid, gracias a «una tradición industrial muy importante» a la que se suman «universidades, centros de conocimiento, pequeñas y medianas empresas, proyectos tecnológicos y un tejido cultural con mucha capacidad». «Por eso, sí podemos decir que hay innovación, creatividad y talento. El reto está en conseguir que ese talento tenga oportunidades aquí, que pueda desarrollar sus proyectos, crecer y encontrar razones para quedarse en Valladolid», añade.

El decano-presidente de Ecova considera que los Premios IdeVa «también sirven para mostrar a la sociedad ejemplos concretos de innovación» y matiza este concepto: «A veces pensamos que innovar es únicamente desarrollar una tecnología muy avanzada, y no es así. También es innovar mejorar un proceso, prestar un servicio de una manera diferente, reducir el impacto ambiental, encontrar una nueva solución social o crear una propuesta cultural con capacidad de generar actividad económica».

De Margarida celebra las iniciativas de la colaboración público-privada que está detrás de estos reconocimientos. «Cuando existe una buena colaboración entre lo público y lo privado, se aprovechan mejor los recursos y se pueden abordar con más garantías cuestiones como la digitalización, la transición energética, la formación de trabajadores o la incorporación de nuevas tecnologías», precisa.

LEER ENTREVISTA COMPLETA

RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL A LA EXCELENCIA VALLISOLETANA

Los Premios InnoVa incluyen una categoría especial para el Reconocimiento Internacional a la Excelencia Vallisoletana. En este caso, serán los miembros del jurado los que propongan las candidaturas. «Valladolid cuenta con empresas y profesionales que han conseguido una importante presencia fuera de nuestro territorio y que trabajan en mercados internacionales en ámbitos muy diferentes. Hay ejemplos destacados en la industria, la automoción, la alimentación, la tecnología, la investigación, el deporte o la cultura», apunta Juan Carlos de Margarida.

Trayectorias así contribuyen «a proyectar una imagen de Valladolid como una ciudad capaz de generar talento, conocimiento y empresas competitivas», asegura, además de servir como referente a los jóvenes: «Demuestran que desde Valladolid es posible desarrollar proyectos con ambición internacional y competir en mercados globales».

Impulso hacia el tejido empresarial

Junto a los Premios IdeVa nacen las Becas InnoVa, iniciativa de la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico de Valladolid para reforzar la colaboración público-privada e incentivar la incorporación de talento al tejido empresarial innovador en el ámbito local. Los beneficiarios accederán a una oportunidad de formación práctica, guiados por profesionales de las nueve empresas y fundaciones participantes en el programa, en las que recae la selección de becados tanto entre los aspirantes presentados a la convocatoria —con plazo hasta el 15 de noviembre—, como entre los candidatos a los Premios IdeVa.

Las becas Top Abanca – Talento Financiero, Luce – Data & IA, Programa Repsol, Programa Telefónica, Fundación Rafael Del Pino, Madison, Horse, Entrepinares – Data & IA y Mozo-Grau (Ticare) se desarrollarán en los términos que defina cada patrocinador en función de sus necesidades organizativas y perfiles profesionales requeridos en cada caso.

GENERACIÓN TALENTO VALLADOLID

TOP ABANCA INNOVA – TALENTO FINANCIERO

Puerta de entrada al sector financiero

//ABANCA

La persona elegida para la beca InnoVa / Top Abanca InnoVa – Talento Financiero accederá a un contrato laboral de un año en la oficina de la entidad financiera en calle Miguel Íscar de Valladolid. Participará, además, en un programa de formación, algo que «forma parte del «ADN» de la firma. «Ofrecemos productos y servicios complejos que requieren actualizaciones a lo largo de toda la vida profesional», precisa la directora de Organización, Talento y Experiencia Empleado/Empleada de Abanca, Adriana Lema. Se requiere individualización y especialización, además de potenciar las «habilidades competenciales» en liderazgo y actitudes colaborativas, sin dejar de lado sus valores diferenciales.

La idea es abrir una puerta a la carrera profesional. En el ámbito financiero, explica Adriana Lema, lo habitual es que una persona empiece «con 22 o 23 años y seguramente, si este es su sector y le gusta, acabará jubilándose en él, en este banco o en otro».

Abanca busca un perfil económico entre los aspirantes, titulados en ADE, Economía, Comercio o Derecho, o con posgrado en el ámbito financiero, que hayan obtenido la titulación en los últimos tres años y con «capacidad para adaptarse al entorno». La persona becada seguirá un «itinerario formativo» para «entender al cliente» y sus necesidades, conocer las diferentes líneas de negocio u obtener acreditaciones para funciones específicas como la venta de productos financieros o seguros. En el proceso se irán detectando sus habilidades para después potenciarlas.

BECA LUCE INNOVA – DATA & IA

Entre proyectos de Datos, IA e I+D+i

La consultora tecnológica Luce fue creada en 2008 como un *spin-off* de la Universidad de Valladolid para desarrollo de *software* y en la actualidad trabaja con soluciones de *big data*, IA, *cloud* y herramientas de marketing digital. La compañía ofrecerá a la persona becada un programa de prácticas para incorporarse al área de Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial y participar en proyectos reales de I+D+i.

En una beca de seis meses de duración, aclara el Head of Data & AI de LUCE, Javier Pérez Ácimas, lo habitual es «moverse entre distintos proyectos y, en función de los requisitos y necesidades del cliente, tocar muchas tecnologías muy utilizadas en el mercado e interesantes para cualquier persona que entra nueva en este mundo». Ahí se decanta «qué les gusta más y por dónde quieren continuar luego su carrera», añade. Los «muchos» becados a lo largo del año pueden «continuar dentro de la compañía», algo que ocurre con frecuencia.

El perfil que encaja en la convocatoria de la Beca Luce Innova corresponde a graduados en Informática, Estadística, Telecomunicaciones o personas que han empezado carreras como Física, Matemáticas, másteres en Big Data… La duración de la beca dependerá de si el beneficiario es recién titulado —medio año— o si se destina a prácticas de la carrera, en cuyo caso será por las horas estipuladas.

Quienes accedan al programa LUCE InnoVa – Data & IA disfrutarán de una formación, con el acompañamiento de un mentor, que no se da en la vida académica.

PROGRAMA REPSOL INNOVA

Contribución a la transición energética

La concesión de la beca del Programa Repsol InnoVa implicará la incorporación a una delegación comercial de la compañía y la participación «en la comercialización de soluciones multienergéticas, como electricidad, gas, combustibles o GLP». La persona elegida seguirá, además, «un itinerario formativo diseñado para acelerar su desarrollo profesional y ofrecerle una visión global del negocio energético», precisa la gerente de Marca Empleadora, Cultura y Experiencia de Empleado del Departamento de Talento y Cultura del Grupo Repsol, Cristina Barles Suelves.

La experiencia «le permitirá reforzar competencias clave, como la orientación al cliente, la capacidad comercial y el conocimiento del mercado energético, en un entorno colaborativo e innovador y con el apoyo de las últimas herramientas digitales». «En definitiva, ofrecemos una oportunidad para aprender, crecer profesionalmente y contribuir a un modelo energético más sostenible», concluye.

«Buscamos personas con vocación comercial que quieran iniciar su desarrollo profesional en nuestra compañía y contribuir activamente a la transición energética. El programa está dirigido a quienes estén dando sus primeros pasos profesionales y tengan interés por la relación con clientes y la comercialización de soluciones energéticas innovadoras. Podrán presentarse personas con un Grado Superior en Gestión Comercial o titulaciones afines, un nivel de inglés B2+/C1 y disponibilidad para viajar», resume Cristina Barles Suelves sobre el perfil requerido.

PROGRAMA TELEFÓNICA INNOVA

Conectividad de vanguardia y soluciones avanzadas

«Mientras haya nuevos retos que afrontar existirá la exigencia de innovar para darles solución. Y retos hay muchos en esta época», plantea la directora del Territorio Centro de Telefónica, Beatriz Herranz, quien ve la innovación como una escalera: «cada peldaño, cada avance abre la puerta al siguiente». «La IA generativa ya no solo genera contenidos, sino que ofrece sistemas que razonan. Esto nos enfrenta a retos de todo tipo, tecnológicos y éticos, a los que habrá que dar una respuesta innovadora», apunta como ejemplo.

Con la innovación «en el ADN», Telefónica trabaja «tanto en la conectividad de vanguardia, como en las soluciones y los servicios más avanzados para ciudadanos, administraciones y empresas», en «redes de nueva generación y conectividad inteligente», en Seguridad y Tecnología Cuántica —campo en el que destaca como «uno de los operadores europeos más activos»—, en IA y en la creación de «ecosistemas emprendedores y sostenibles».

La beca del Programa Telefónica InnoVa va dirigida principalmente a estudiantes de STEM —ingenierías, Informática, Telecomunicaciones, Matemáticas, Física, ciencia de datos o ámbitos afines—, sin descartarse perfiles de negocio, marketing, finanzas o estrategia.

Durante seis meses, la persona becada se incorporará a un equipo con el acompañamiento de un tutor y «podrá colaborar en iniciativas de innovación, tecnología, datos, redes, IA, ciberseguridad o transformación digital, entre otras, aplicando lo aprendido y desarrollando nuevas competencias».

FUNDACIÓN RAFAEL DEL PINO INNOVA

Inmersión en el Massachusetts Institute of Technology

La Fundación Rafael del Pino desarrolla el programa Frontiers of Innovation and Entrepreneurship en colaboración con el prestigioso MIT Sloan School of Management. La beca que patrocina permitirá al beneficiario acceder a esa formación intensiva de cuatro días, sin costes académicos y de matrícula, en el campus del Massachusetts Institute of Technology, en Cambridge (Massachusetts, EE. UU).

Bajo la dirección académica de los profesores Mercedes Delgado y Emilio J. Castilla y con sesiones impartidas por profesores de reconocido prestigio internacional, el programa «combina formación, encuentros con empresas emergentes y visitas a centros de investigación y entidades vinculadas a la innovación tecnológica». De ese modo, «permite comprender cómo se conectan la investigación, el talento, la inversión y la iniciativa empresarial para transformar ideas en proyectos con impacto real», explica Vicente J. Montes Gan, director de la Fundación.

La beca se dirige a interesados en «comprender las transformaciones tecnológicas y empresariales que están configurando nuestro futuro». El programa, «en contacto directo con investigadores, emprendedores y profesionales que forman parte del ecosistema de innovación del MIT», resulta especialmente enriquecedor para emprendedores, directivos, investigadores y profesionales vinculados a la innovación que deseen ampliar su perspectiva internacional, conocer nuevos modelos de negocio y explorar las posibilidades que ofrecen las tecnologías emergentes.

BECA MADISON INNOVA

Innovación responsable, motor de crecimiento

Inteligencia artificial y agentes de IA aplicados a procesos de relación con clientes y a la investigación de mercados, IA confiable, segura y responsable e identidad digital, espacios de datos y tecnologías distribuidas son los ámbitos tecnológicos prioritarios en los que trabaja Madison MK.

La persona beneficiaria de la beca, precisa la responsable de Innovación y Calidad de la compañía, Miriam Rueda Noriega, «colaborará en proyectos reales para convertir estas tecnologías en productos, servicios y mejoras de proceso aplicables, entre otros ámbitos, a copilotos y agentes de IA para la atención al cliente a través de múltiples canales, sistemas de procesamiento automático de expedientes, herramientas de evaluación de la seguridad de la IA o soluciones de identidad digital».

De ese modo, «la persona seleccionada podrá desarrollar competencias técnicas y transversales y contribuir a iniciativas con impacto», añade Miriam Rueda.

Además de «perfiles STEM con formación en Informática, Ingeniería, Matemáticas, Estadística, Telecomunicaciones o disciplinas afines», también pueden presentarse a la convocatoria personas formadas en Derecho especializadas en «legaltech, privacidad o identidad digital». Optarán a una de las tres modalidades previstas en Madison Arena: residencia corporativa de entre 3 y 6 meses, participación en iniciativas de I+D+i o acceso a la red comercial y de negocio en «una compañía que entiende la innovación responsable como motor de crecimiento y diferenciación».

BECA HORSE INNOVA

Entorno real para la descarbonización

Horse Powertrain fue creada en 2023, pero tenía detrás «décadas de experiencia industrial y tecnológica procedente de Renault y Geely», por lo que nació «como un líder global especializado en el desarrollo de soluciones de propulsión para afrontar uno de los grandes retos de la movilidad actual: la descarbonización». La compañía ofrecerá una beca formativa, de seis meses a un año, que implica «la posibilidad de llevar el conocimiento académico a un entorno real de innovación e industria», señala su Talent Acquisition & Employer Branding Leader, Patricia Llauradó.

«Buscaremos especialmente personas con curiosidad, capacidad de aprendizaje, pensamiento crítico, iniciativa y motivación por convertir el conocimiento en soluciones reales», puntualiza. La beca supondrá «una oportunidad para aprender haciendo, conocer el mundo de la innovación desde dentro y descubrir hasta dónde puede llegar el conocimiento cuando se pone al servicio de un reto real».

Aunque la naturaleza de la actividad de Horse apunta a perfiles de Ingeniería Industrial, Mecánica, Eléctrica, Electrónica, Automática, Organización Industrial, Telecomunicaciones, Informática, Energía o áreas en torno a la movilidad y la tecnología, la beca está abierta también a otros relacionados con Matemáticas, Estadística, Ciencia de Datos, inteligencia artificial o la transformación digital, en función del proyecto concreto.

La formación académica constituye «un punto de partida, pero no el único criterio», matiza Patricia Llauradó.

BECA ENTREPINARES INNOVA

Del laboratorio a la práctica

Grupo Entrepinares, fundado en 1984 como una compañía familiar, puede presumir hoy de ser un referente del sector lácteo y el mayor fabricante de queso en España. «Hemos crecido manteniendo un equilibrio que consideramos esencial: la experiencia y el conocimiento profundo del producto y de nuestros procesos, junto con la capacidad de evolucionar e incorporar nuevas formas de trabajar. Y en este camino, la innovación y la tecnología tienen cada vez un papel más relevante», subraya su directora de Innovación, Inés López López.

Una innovación que va más allá de incorporar nueva tecnología: «Significa identificar oportunidades de mejora, encontrar nuevas soluciones y ser capaces de anticiparnos a los retos que tenemos por delante». Todo con el propósito de mantener la competitividad, mejorar procesos y «seguir aportando valor a la sociedad». En ese marco nace la Beca Entrepinares InnoVa, para «impulsar el talento y la innovación desde la experiencia práctica».

La persona seleccionada en la convocatoria Entrepinares InnoVa —preferentemente titulada en Ciencia y Tecnología de los Alimentos, Ingeniería Alimentaria, Biotecnología, Química, Nutrición y Dietética, Veterinaria o afines— se incorporará un año al Departamento de Innovación.

Se formará «en un entorno industrial real, en el que pueda participar en proyectos de mejora y desarrollo de productos, familiarizarse con el análisis de datos y la experimentación y conocer de primera mano cómo se lleva la innovación del laboratorio a la práctica».

BECA MOZO-GRAU (TICARE) INNOVA

Aprendizaje y mentoría en el sector sanitario

«La Beca Ticare InnoVa aportará a la persona seleccionada la oportunidad de integrarse desde el primer día en proyectos reales dentro de nuestra sede en Valladolid. Más allá de su área específica de trabajo, se beneficiará de una cultura enfocada en la formación continua y el aprendizaje práctico, respaldada por la mentoría constante de nuestro equipo», declara el coordinador de RRHH de Ticare (Mozo-Grau), Manuel Vélez Herrero. También «conocerá de primera mano la operativa de una empresa del sector sanitario que colabora activamente con universidades referentes en I+D+i».

Además de innovaciones propias e investigación científica, Ticare colabora con universidades y centros de investigación nacionales e internacionales «para validar científicamente la eficacia y seguridad» de sus productos, y apuesta «por la divulgación y la formación continua de los profesionales del sector para que las últimas técnicas y hallazgos científicos lleguen a las clínicas».

La empresa especializada en soluciones de implantología de alta precisión, fundada en 1996, busca en la convocatoria de la Beca Ticare InnoVa a alumnos de últimos cursos de ingenierías, Ciencias de la Salud, Administración de Empresas o Marketing. La persona elegida podrá incorporarse a las áreas de I+D+i, Operaciones, Calidad, Marketing, Desarrollo de Negocio o Gestión.

En la selección entre los aspirantes se valorarán aspectos como la iniciativa, la capacidad de aprendizaje y de trabajo en equipo, la proactividad y el interés por el sector.

DE INTERÉS...

PROGRAMAS / PROYECTOS

- Valladolid Now
- Portal oficial empleo Valladolid
- Valladolid Ciudad Demostradora **| IdeVa**
- Ciudad Misión **| IdeVa**

EMPRENDIMIENTO - EMPLEO

- Red de Apoyo Empresarial **| IdeVa**
- Ayudas Empresas Nueva Creación
- Prácticas Ayuntamiento – Universidad de Valladolid **| IdeVa**
- Descubre nuestras empresas de coworking **| IdeVa**

PREMIOS

- Premios TFG y TFM 2026 **| IdeVa**
- II Edición Premios Videojuegos Indies **| IdeVa**
- Premios IdeVa 2026
Innovación, Creatividad y Talento

APOYO AL TALENTO

- Volvemos a Valladolid **| IdeVa**
- Talento Vallisoletano
- Red de Embajadores Valladolid
- **Tech Lab 1094**
Potenciando el futuro de la creación digital

EVENTOS

- Consulta nuestros eventos **en la web de IdeVa**

Primera edición

PREMIOS IdeVa

Innovación, Creatividad y Talento
Ciudad de Valladolid

INSCRÍBETE
Hasta el 15 de noviembre

Organiza:

IdeVa · Ayuntamiento de Valladolid

Patrocina:

ABANCA · Fundación Rafael del Pino · Grupo Entrepinares · Horse · luce innovative technologies · Madison digital experience marketing · Mozograu Ticare implantes dentales · repsol · Telefónica