

⇒ IdeVa



Manual de
Identidad Visual v3

Índice

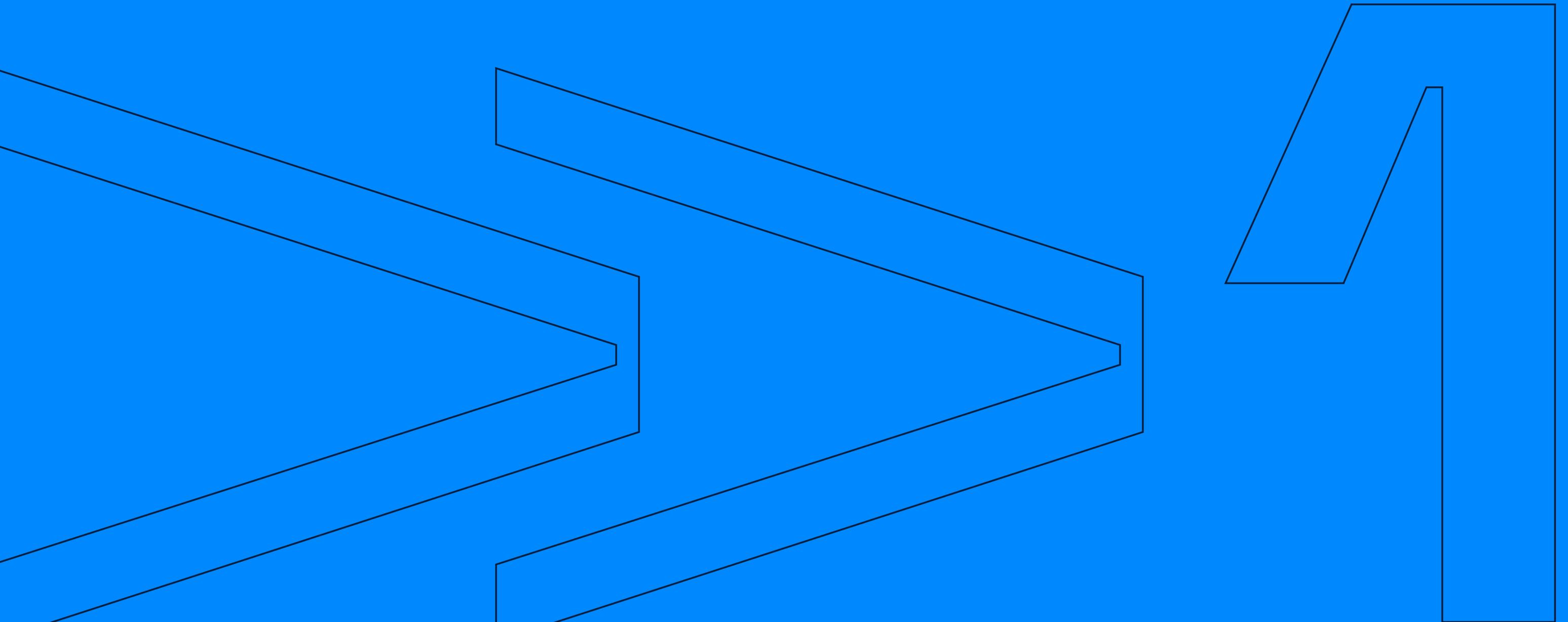
1 ELEMENTOS DE IDENTIDAD

- 1.1. Introducción
- 1.2. Logotipo
- 1.3. Área de seguridad
- 1.4. Convivencia con otras marcas
- 1.5. Usos incorrectos
- 1.6. Color
- 1.7. Tipografía
- 1.8. Recursos gráficos

2 APLICACIONES DE MARCA

- 2.1. Tarjeta de visita
- 2.2. Firma de email
- 2.3. Plantilla de PowerPoint
- 2.4. Rotulación exterior
- 2.5. Rotulación interior

Elementos de identidad



1.1

Introducción

Como introducción a la normativa que rige la nueva Identidad Visual de IdeVa se muestran en estas páginas los elementos base sobre los que se asienta la nueva identidad.

Este manual recoge de forma sencilla la definición de los elementos de la identidad corporativa del logotipo y línea gráfica de IdeVa para un posible desarrollo posterior de cualquier aplicación que pueda surgir.



1.2

Logotipo

ELEMENTOS BÁSICOS

El logotipo de la marca IdeVa es formado por 3 elementos principales:

- Isotipo, la parte icónica de la marca
- Logotipo, la parte tipográfica con el nombre de la marca
- Claim, el subtítulo explicativo de la institución

Las versiones completas del logotipo se construirán utilizando los 3 elementos, siguiendo las estructuras y composiciones recogidas en este manual.

Cuando por cuestiones de espacio sea necesario utilizar las versiones reducidas, se podrá prescindir del claim.

El isotipo o icono de la marca representa una doble flecha indicando hacia la derecha, haciendo referencia al símbolo de 'avance' habitual en los sistema de música o video, potenciando el concepto de innovación y de visión de futuro del proyecto. Se forma a partir de la propia letra V del logotipo, y llevará un degradado de los 3 colores secundarios de la marca con una inclinación de 60°.



El nombre de la institución parte de la unión de la palabra IDEA, el elemento principal de la innovación, junto a las letras VA, referencia a la ciudad de Valladolid. Visualmente se representa con una tipografía geométrica, limpia y moderna, haciendo hincapié en la letra V por ser la más diferenciadora y con la que se construye el isotipo.

IdeVa

El claim en este caso es un descriptor de la entidad, para contrarrestar el hecho de que el nombre es una palabra irreal, y explicar brevemente el tipo de institución que es.

AGENCIA DE INNOVACIÓN
Y DESARROLLO ECONÓMICO
DE VALLADOLID



1.2

Logotipo

VERSIÓN PRINCIPAL

Este es el logotipo en su versión completa y en disposición vertical. Forman parte de él el imago, la parte tipográfica y el claim.

Deberá emplearse en composiciones principalmente verticales y cuando contemos con un espacio suficientemente amplio para asegurar la correcta legibilidad del claim.

Tamaño mínimo de reproducción:
5 cm ancho

Para tamaños inferiores deberá utilizarse una de las versiones que se proponen en adelante en este Manual.



1.2

Logotipo

VERSIÓN HORIZONTAL

Este es el logotipo en su versión completa y en disposición horizontal. Forman parte de él el imago, la parte tipográfica y el claim.

Deberá emplearse en composiciones principalmente horizontales y cuando contemos con un espacio suficientemente amplio para asegurar la correcta legibilidad del claim.

Tamaño mínimo de reproducción:
5 cm ancho

Para tamaños inferiores deberá utilizarse una de las versiones que se proponen en adelante en este Manual.



IdeVa

AGENCIA DE INNOVACIÓN
Y DESARROLLO ECONÓMICO
DE VALLADOLID



1.2

Logotipo

VERSIONES REDUCIDAS

Este es el logotipo en sus versiones reducidas. Deberá emplearse cuando no contemos con un espacio suficiente para utilizar las versiones principales con el claim.

Tamaño mínimo de reproducción:
2 cm ancho

Para tamaños inferiores deberá utilizarse una de las versiones que se proponen en adelante en este Manual.



1.2

Logotipo

VERSIÓN MICRO

Este es el logotipo en su versión más reducida.

Tamaño mínimo de reproducción:
0,6 cm ancho

Se prevén dos tipos de uso.

1
Se usará cuando por las características del espacio sean tan reducidas que no permitan el uso de otra versión.

2
Se usará como recurso gráfico independiente de manera más creativa y no restringida a un tamaño necesariamente pequeño.



1.2

Logotipo

VERSIONES NEGATIVAS

Estas son las versiones del logotipo sobre el fondo de color corporativo. A pesar de ser las versiones negativas, su uso será recomendable siempre que sea posible por ser más llamativo y reconocible.

Seguirán la misma estructura y tamaños que sus correspondientes versiones en positivo.



1.2

Logotipo

VERSIONES NEGATIVAS

Estas son las versiones del logotipo sobre el fondo de color corporativo. A pesar de ser las versiones negativas, su uso será recomendable siempre que sea posible por ser más llamativo y reconocible.

Seguirán la misma estructura y tamaños que sus correspondientes versiones en positivo.



1.2

Logotipo

VERSIÓN MONOCROMÁTICA

Cuando por cuestiones técnicas o creativa no sea posible o recomendable el uso de las versiones principales de color del logotipo, se usará una versión monocromática en la que todos los elementos usen el azul corporativo principal.

Estas versiones también serán las utilizadas sobre cualquiera de los 3 colores complementarios de la marca.



IdeVa

AGENCIA DE INNOVACIÓN
Y DESARROLLO ECONÓMICO
DE VALLADOLID



IdeVa

AGENCIA DE INNOVACIÓN
Y DESARROLLO ECONÓMICO
DE VALLADOLID



IdeVa

IdeVa



IdeVa

IdeVa

IdeVa

1.2

Logotipo

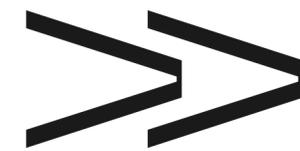
ESCALA DE GRISES

Las versiones en blanco y negro se disponen de la siguiente manera. El uso de estas versiones está previsto para aquellos casos en los que por cuestiones técnicas, el logotipo no se puede reproducir a color.



IdeVa

AGENCIA DE INNOVACIÓN
Y DESARROLLO ECONÓMICO
DE VALLADOLID



IdeVa

AGENCIA DE INNOVACIÓN
Y DESARROLLO ECONÓMICO
DE VALLADOLID



IdeVa



IdeVa



1.2

Logotipo

ESCALA DE GRISES

Las versiones en blanco y negro se disponen de la siguiente manera. El uso de estas versiones está previsto para aquellos casos en los que por cuestiones técnicas, el logotipo no se puede reproducir a color.

Las versiones en blanco además serán las versiones preferentes para el uso del logotipo sobre fotografías.



IdeVa

AGENCIA DE INNOVACIÓN
Y DESARROLLO ECONÓMICO
DE VALLADOLID



IdeVa

AGENCIA DE INNOVACIÓN
Y DESARROLLO ECONÓMICO
DE VALLADOLID



IdeVa

IdeVa



1.2

Logotipo

USOS SOBRE FOTOGRAFÍA

El logotipo podrá reproducirse en cualquiera de sus versiones sobre fondos fotográficos. En todos los casos se utilizara la versión monocromática blanca.

La ubicación del logotipo sobre la imagen podrá variar para asegurar la correcta visualización tanto del logotipo como de la imagen de fondo, adaptándose a cada caso concreto.

Además, cuando sea necesario, a la fotografía se le aplicará un filtro de superposición de una capa de color negro para optimizar la legibilidad y el contraste. Esa capa tendrá una opacidad variable entre el 30% y el 70% dependiendo de la fotografía. En las fotografías más luminosas habrá que aplicar una opacidad mayor y viceversa.



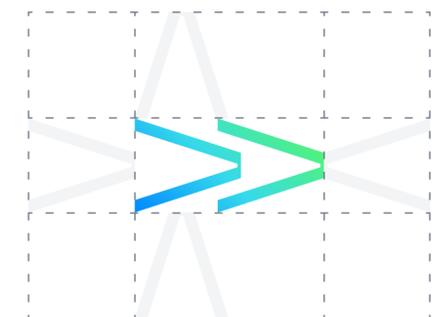
1.3

Logotipo

ÁREA DE SEGURIDAD

El área de seguridad inviolable del logotipo en cualquiera de sus versiones está determinada por un perímetro formado por la distancia de la anchura que corresponde a las dos flechas del imagotipo.

Ese espacio no podrá ser invadido por ningún otro recurso gráfico. Esta es una definición de mínimos, la existencia de más espacio diáfano circundante es aconsejable



1.4

Logotipo

CONVIVENCIA

Cuando el logotipo de IdeVa tenga que convivir con la marca del Ayuntamiento, se hará siguiendo las siguientes indicaciones:

- Se mantendrá una separación entre ambos logos igual al área de seguridad, equivalente a la altura de la letra V.
- Se igualará el ancho o el alto de ambos logotipos siempre que sea posible, para que ambos funcionen como un bloque compacto y uniforme.

La elección de una u otra composición dependerá del uso final y de la estructura del logotipo con el que conviva.

La versión principal del logotipo del Ayuntamiento será la versión a línea, pero podría utilizarse la versión en masa cuando sea necesario por cuestiones técnicas (ej: vinilos de corte).



1.4

Logotipo

CONVIVENCIA

Cuando el logotipo de IdeVa tenga que convivir con otras marcas además del Ayuntamiento, se hará una ligera variación de la escala para igualar los tamaños y pesos visuales. En este caso se utilizará la versión principal a color del logotipo del Ayuntamiento sobre fondos blancos.

Se reducirá el logotipo de IdeVa al 80% del tamaño respecto a la versión presentada en la página anterior.

Respecto a la organización, orden o separación entre logotipos, dependerá de la composición final en la que vayan integrados y del resto de logotipos con los que convivan, siempre y cuando se mantengan los márgenes de seguridad recogidos en este manual.

En esta página se recoge un ejemplo de composición horizontal.



1.4

Logotipo

CONVIVENCIA

Cuando el logotipo de IdeVa tenga que convivir con otras marcas además del Ayuntamiento, se hará una ligera variación de la escala para igualar los tamaños y pesos visuales. En este caso se utilizará la versión principal a color del logotipo del Ayuntamiento sobre fondos blancos.

Se reducirá el logotipo de IdeVa al 80% del tamaño respecto a la versión presentada en la página anterior.

Respecto a la organización, orden o separación entre logotipos, dependerá de la composición final en la que vayan integrados y del resto de logotipos con los que convivan, siempre y cuando se mantengan los márgenes de seguridad recogidos en este manual.

En esta página se recoge un ejemplo de composición vertical.



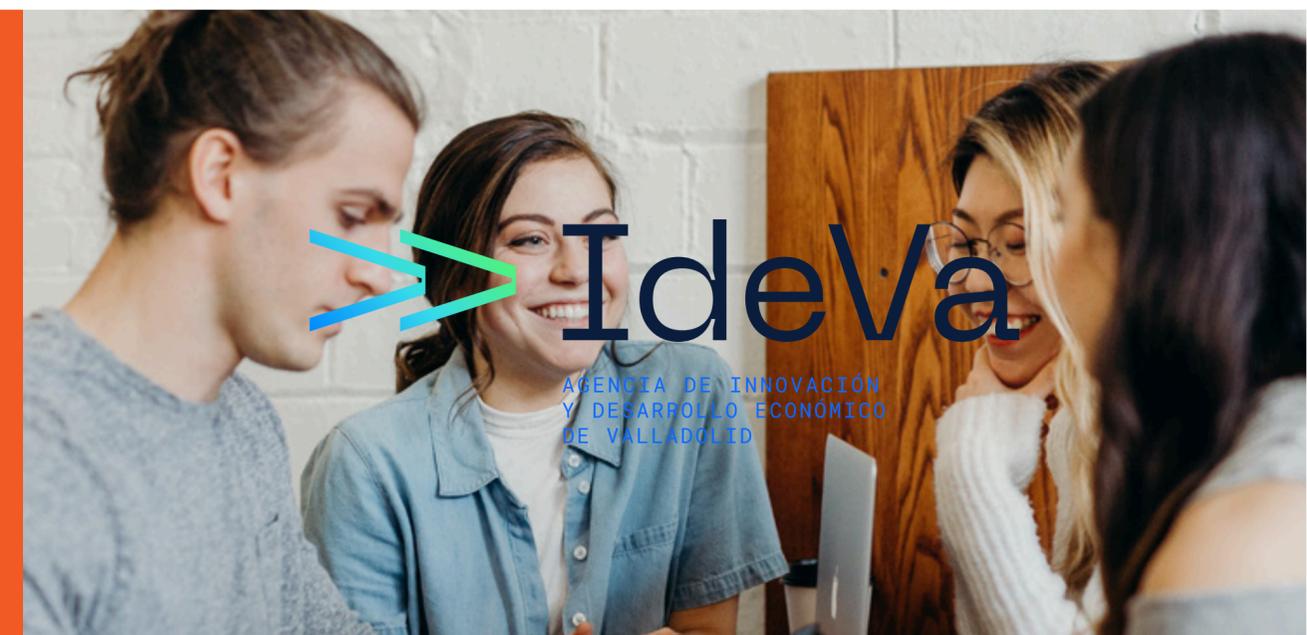
1.5

Logotipo

USOS INCORRECTOS

El logotipo deberá utilizarse siempre siguiendo las indicaciones recogidas en este Manual, evitándose los usos incorrectos recogidos en esta página:

- Uso de colores distintos a los corporativos
- Cambio de distribución o proporción de los elementos que conforman el logotipo
- Acharar o ensanchar el logotipo tanto en horizontal como en vertical
- Utilizar una tipografía distinta a la original
- Uso de versiones a color del logotipo tanto sobre colores distintos a los corporativos como sobre fotografías



1.6

Color

PALETA PRINCIPAL

El color principal de la marca IdeVa es el azul oscuro medianoche, un color neutro que pueda convivir bien con otros tonos distintos.

Además transmite seriedad, sobriedad y experiencia, indispensables para una entidad con la trayectoria de la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico de Valladolid.

También se podrán usar sus diferentes gradientes o transparencias para generar una paleta de tonos grises que se puedan usar para textos o fondos y crear una paleta neutra más amplia.

Azul medianoche 100%

PANTONE 2189 C

CMYK 100-90-50-50

RGB 11-29-60

#0b1d3c

80%

CMYK 75-62-40-30

RGB 60-74-99

#3c4a63

60%

CMYK 53-41-30-20

RGB 109-119-138

#6d778a

5%

CMYK 6-3-3-0

RGB 243-244-245

#f3f4f5

1.6

Color

PALETA SECUNDARIA

El color azul principal se complementa con 3 colores mucho más vibrantes: el azul eléctrico, el turquesa y el verde flúor. Estos 3 tonos se presentan como un degradado en el imagotipo de la marca y se podrán usar también como colores complementarios por separado.

Representan la frescura y la viveza de un proyecto tan centrado en la innovación como es IdeVa.

Azul eléctrico

PANTONE 2184 C

CMYK 78-32-0-0

RGB 0-137-255

#0089ff

Turquesa

PANTONE 2225 C

CMYK 54-0-17-0

RGB 54-218-235

#36daeb

Verde flúor

PANTONE 2267 C

CMYK 56-0-70-0

RGB 80-243-122

#50f37a

1.7

Tipografía

FAMILIAS TIPOGRÁFICAS

Las familias tipográficas utilizadas para la comunicación de la marca serán las siguientes:

- Space Grotest
- DM Sans
- Roboto Mono

Todas ellas son fuentes de Google Fonts y por lo tanto son libres y gratuitas para su descarga y uso, además de facilitar la compatibilidad con editores web y herramientas online.

Va

Space Grotesk Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ñ
opqrstuvwxyz AB
CDEFGHIJKLMNÑO
PQRSTUVWXYZ 123
4567890,.;*^`Ç_
- +€ < > ! i ¿ ? =) (/ & %
“

Va

Space Grotesk Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ñ
opqrstuvwxyz AB
CDEFGHIJKLMNÑO
PQRSTUVWXYZ 123
4567890,.;*^`Ç_
- +€ < > ! i ¿ ? =) (/ & %
“

Va

Space Grotesk Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ñ
opqrstuvwxyz AB
CDEFGHIJKLMNÑO
PQRSTUVWXYZ 123
4567890,.;*^`Ç_
- +€ < > ! i ¿ ? =) (/ & %
“

Va

DM Sans Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ñ
opqrstuvwxyz AB
CDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ 1
234567890,.;*^`
Ç_- +€ < > ! i ¿ ? =) (/
& % “

Va

DM Sans Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ñ
opqrstuvwxyz ABC
DEFGHIJKLMNÑOP
QRSTUVWXYZ 1234
567890,.;*^`Ç_-
+€ < > ! i ¿ ? =) (/ & % “

VA

ROBOTO MONO REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
lmnñopqrstuv
vwxyz ABCDEF
GHIJKLMNÑOP
QRSTUVWXYZ 1
234567890,.
: ; * ^ ` Ç _ - + € < >
! i ¿ ? =) (/ & % “



1.7

Tipografía

USOS Y JERARQUÍA

En esta página se muestra un ejemplo de las jerarquías de uso de cada una de las diferentes fuentes, pudiendo variar el color y la distribución en cada caso de uso concreto.

Usaremos Space Grotesk a gran tamaño y en minúsculas para los títulos, subtítulos y los textos de encabezado, pudiendo variar sus pesos dependiendo de la aplicación.

Usaremos DM Sans para cuerpos de texto, pudiendo variar entre los pesos Regular y Bold para destacar las partes necesarias.

Usaremos Roboto Mono en mayúsculas para textos destacados o apuntes extra de comunicación.

Va Space Grotesk Light + **Bold**

Va Space Grotesk Light

VA ROBOTO MONO REGULAR

Va DM Sans Regular + **Bold**

Soy un
título

Soy un subtítulo

SOY UNA FRASE RESALTADA

Soy un texto. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur ni **est a ot adipiscing elit**, sed diam nonummy nibh utch eismod tincidunt ut laoreet dolore magna ed aliquam erat volutpat. **Soy un texto resaltado**. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorp sus consectetur adipiscing elit.



1.8

Recursos gráficos

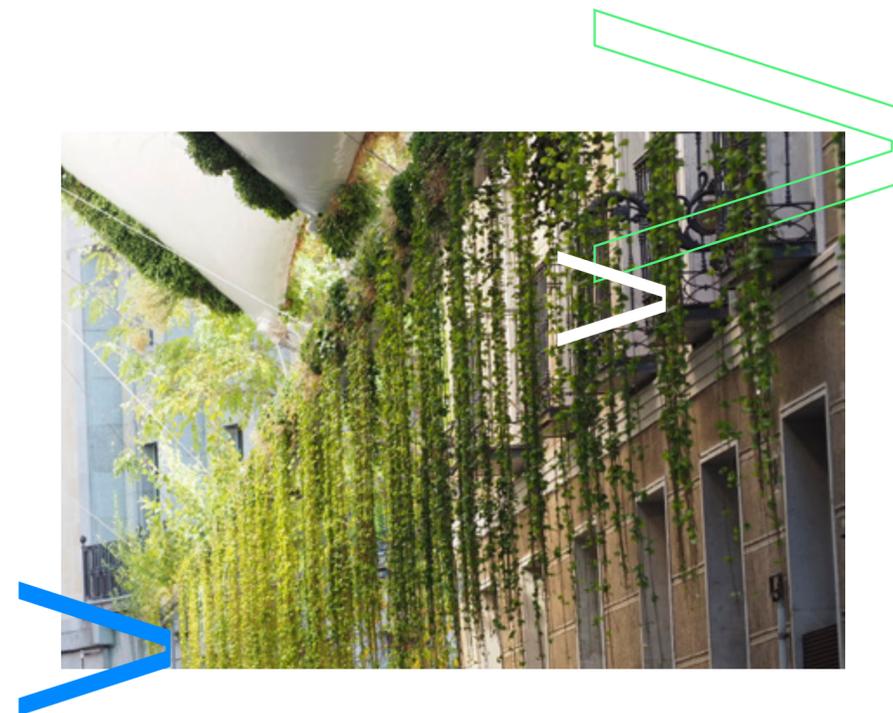
La marca se complementará con un sistema visual propio basado en 2 elementos principales:

- Las **flechas que forman el imagotipo**, que se podrán utilizar como recurso gráfico para acompañar el logotipo o fotografías, en diferentes colores y tamaños, generando composiciones dinámicas y modernas.
- Un sistema gráfico para **iconos e ilustraciones** cuando sea necesario ilustrar algún concepto concreto, en el que se mezclarán formas de color plano con líneas, siempre jugando con formas geométricas lo más sencillas posibles.

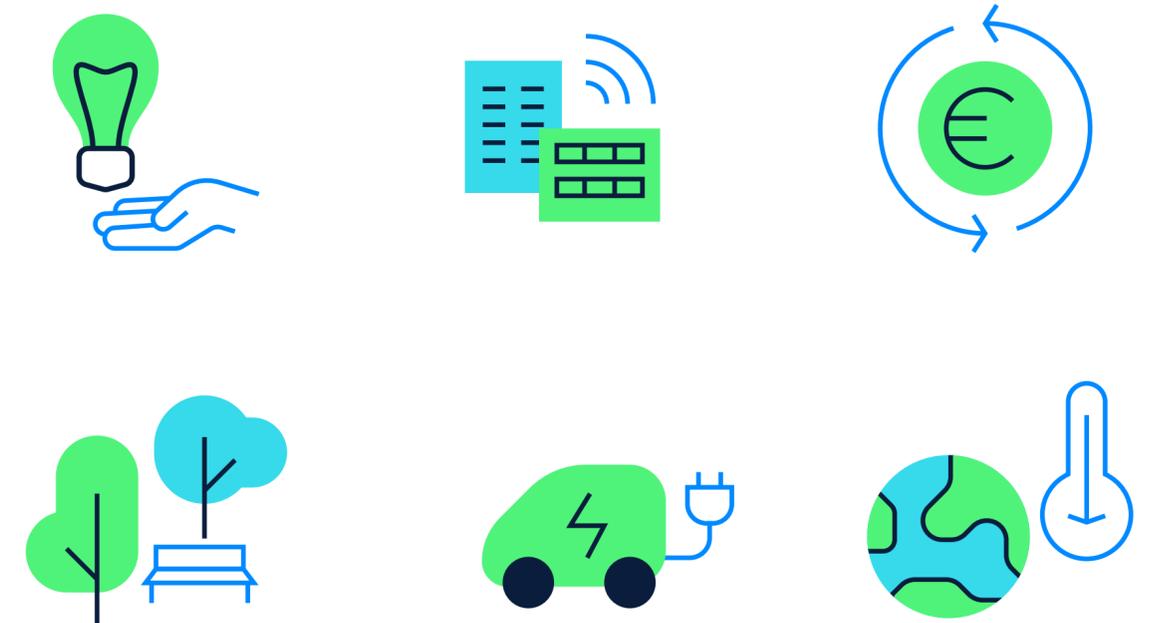
LOGOTIPO + FLECHAS



IMAGEN + FLECHAS



ICONOS WEB



Aplicaciones de marca



2.1

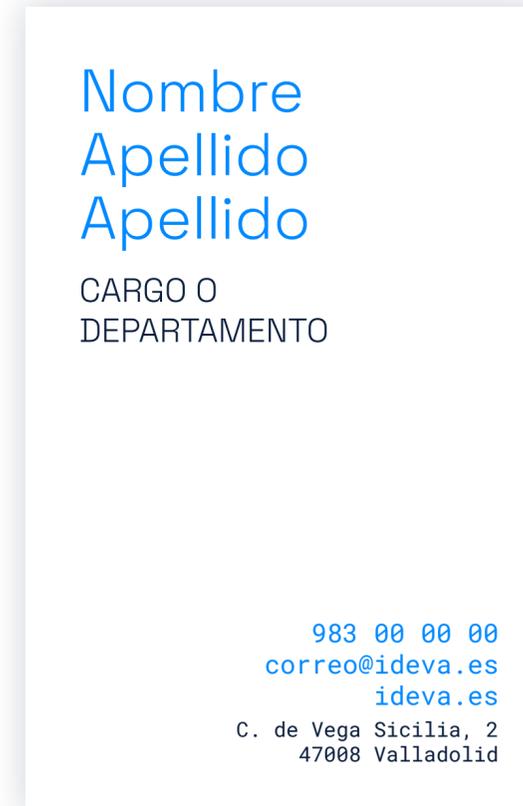
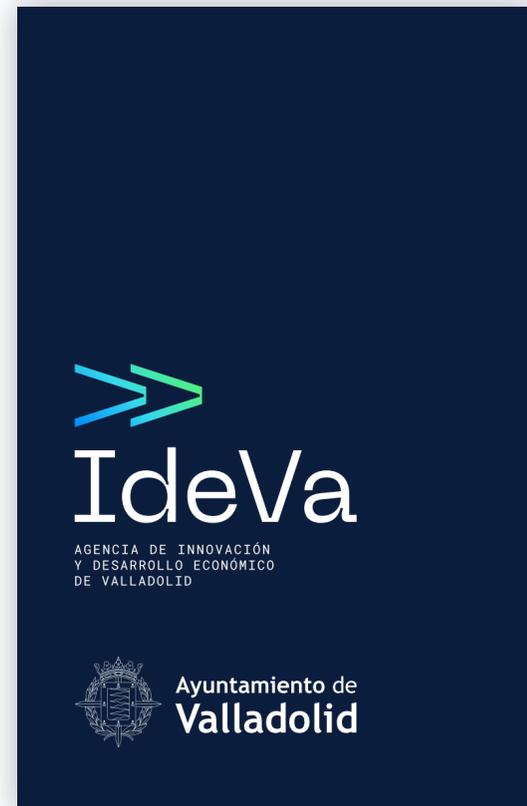
Tarjeta

DISEÑO GENÉRICO

En esta página se muestra el diseño genérico de tarjeta de contacto para los diferentes empleados. Se muestran el nombre completo, cargo o departamento e información de contacto de cada persona, y la dirección física de la oficina.

Indicaciones técnicas:

Papel estucado mate 300g
Plastificado brillo en la cara azul
Tamaño 55x85mm
Orientación vertical



2.2

Firma email

DISEÑO GENÉRICO

En esta página se muestra el diseño genérico de firma de email para los diferentes empleados. Se muestran el nombre completo, cargo o departamento e información de contacto de cada persona, y la dirección física de la oficina.

Indicaciones técnicas:

Nuevo Mensaje — ↗ ×

Para

Asunto



Nombre Apellido Apellido
CARGO O DEPARTAMENTO

983 00 00 00
correo@ideva.es
ideva.es
C. de Vega Sicilia, 2
47008 Valladolid



Nombre Apellido Apellido
CARGO O DEPARTAMENTO

983 00 00 00
correo@ideva.es
ideva.es
C. de Vega Sicilia, 2
47008 Valladolid

Enviar | ▾



2.3

Presentación

PLANTILLA PPT

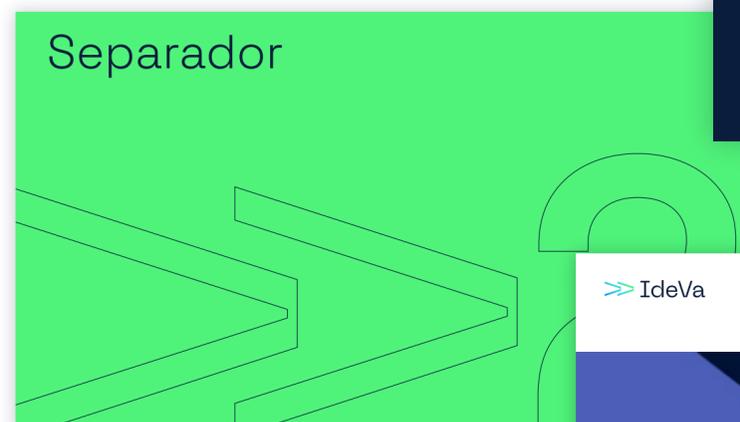
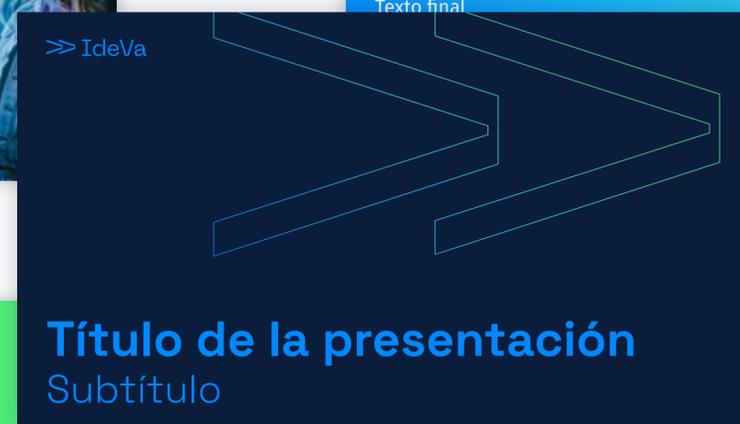
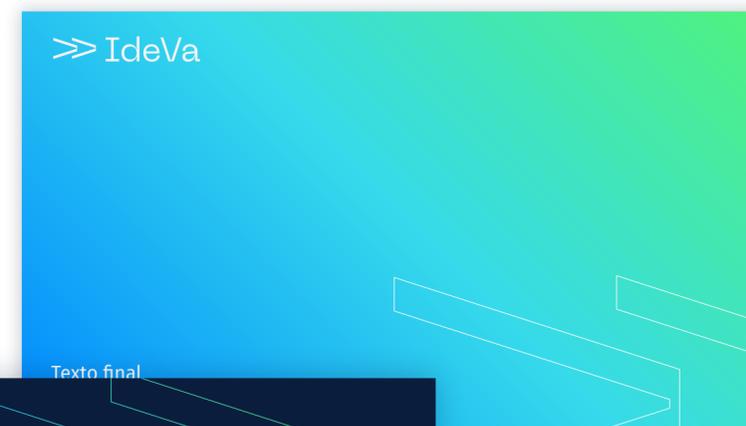
Para la generación de presentaciones o documentos pertenecientes a IdeVa se usará la siguiente plantilla de PowerPoint, usándole los recursos y estilos gráficos de la marca para asegurar una correcta coherencia en la comunicación en todas las piezas.

La plantilla cuenta con las siguientes diapositivas:

- Portada
- Índice
- Separadores (3 colores)
- Contenido (con y sin imagen)
- Contraportada

Para instalar la plantilla hay que ubicarla en la carpeta:
C:\Documents and Settings\
[usuario]\Aplicación datos\Microsoft\
Plantillas

(Versión inglesa)
C:\Documents and Settings\
[username]\ApplicationData\
Microsoft\Templates



Frase potente
Opcional



2.4

Rotulación

EXTERIOR

Para la parte exterior del edificio se plantea una intervención con vinilos y corpóreos con la marca de IdeVa y su convivencia con la imagen del Ayuntamiento, siguiendo con la estructura planteada en este manual para la convivencia de ambas marcas, pero usando la versión con relleno del Ayuntamiento en lugar de la versión a línea por cuestiones técnicas.

En esta página:

- Rotulación con vinilos de corte blancos+color para las chapas del exterior del soportal y para la parte inferior.
- Letrero corpóreo con iluminación interior para la esquina frontal.



2.4

Rotulación

EXTERIOR

En esta página:

- Rotulación con vinilos de corte blancos+color para las chapas del interior del soportal
- Vinilo translúcido con efecto de ácido para las cristaleras de la entrada



2.4

Rotulación

EXTERIOR

En esta página:

- Rotulación con vinilos de corte blancos+color para las chapas del exterior del soportal y para la parte inferior.
- Vinilo translúcido con efecto de ácido para las cristaleras del lateral



2.4

Rotulación

EXTERIOR

En esta página:

- Rotulación con vinilos de corte blancos para la puerta de la entrada



2.5

Rotulación

INTERIOR

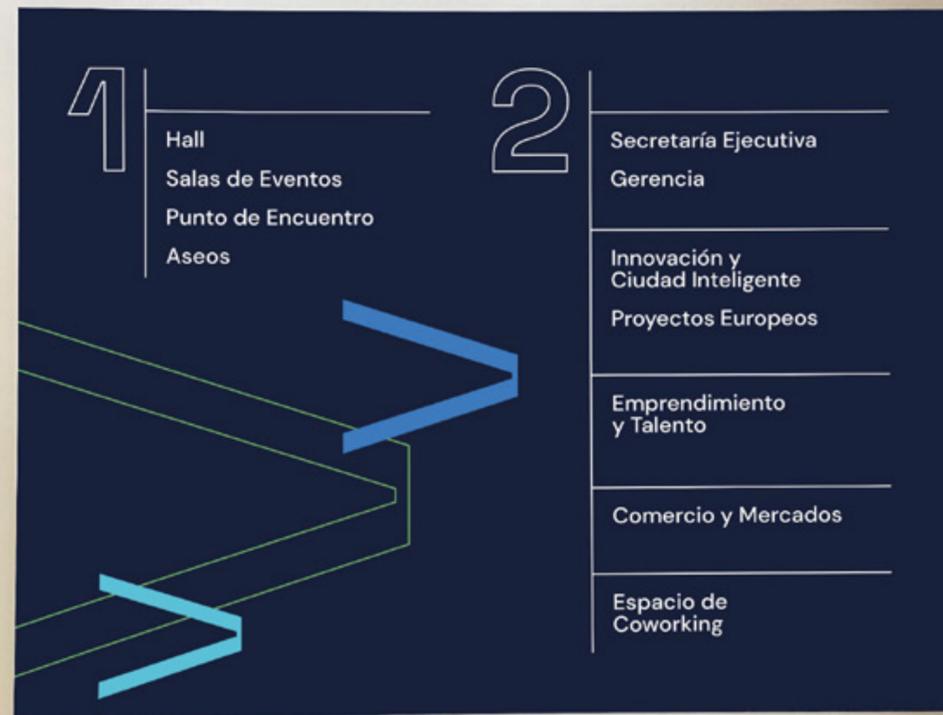
En el interior de las instalaciones se han realizado 2 tipos de intervenciones:

- Señalética general para los baños o salas de reuniones y despachos
- Vinilos decorativos o de marca para vestir algunos espacios

En las siguientes páginas se muestran algunos ejemplos de composición y estilo, a modo guías para posibles futuras intervenciones.

En esta página:

- Placa con directorio de plantas y departamentos
- Vinilo de marca para la entrada al edificio.



2.5

Rotulación

INTERIOR

En esta página:

- Vinilos para puertas de baños



BAÑOS



BAÑO HOMBRES



BAÑO MUJERES



BAÑO ADAPTADO



SALA DE LACTANCIA



ALMACÉN



2.5

Rotulación

INTERIOR

En esta página:

- Paredes pintadas del color de cada sección/departamento + vinilo de corte blanco con submarca



2.5

Rotulación

INTERIOR

Siguiendo con la separación por colores para los diferentes departamentos, se han actualizado y adaptado a la nueva marca para utilizarlos en los nuevos vinilos e intervenciones relacionadas con ellos.

De esta forma se crean 2 submarcas, uniendo el imagotipo de IdeVa con la nomenclatura de cada sección.

Antes

Ciudadano

Ideas

Futuro

Empleo

Ahora



Ciudad



Ideas



Futuro



Talento



2.5

Rotulación

INTERIOR

Para las puertas de las salas se unificará el estilo del rótulo siguiendo la siguiente estructura:



**Nombre
de la Sala**

Se cambiará el color para integrarlo con la sección a la que pertenezca, como se muestra en esta misma página.



**Secretaría
Ejecutiva del Área**



**Concejalía de Innovación,
Desarrollo Económico,
Empleo y Comercio**



Gerencia



Administración



**Coordinación de
Programas Europeos**



**Coordinación
Innovación**



**Emprendimiento
y Talento**



**Dirección
Comercio y Mercados**



Comercio y Mercados



Ideas 1



Ideas 2



Sala de reuniones 1



Sala de reuniones 2

Estas 2 menciones se integrarán en el diseño de sección de las puertas de Futuro y Ciudad

**Innovación y
Ciudad Inteligente**

Programas Europeos

2.5

Rotulación

INTERIOR

En esta página:

- Se mantienen los vinilos translúcidos antiguos y se colocan vinilos de corte nuevos con la submarca de cada departamento + recursos gráficos creativos



Este Manual de Identidad Visual
ha sido creado y maquetado por:

