

INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO EN VALLADOLID

PROGRAMA VALLADOLID CONSOLIDA

Herramientas digitales contra el anonimato

Las pymes vallisoletanas Foto Estudio Javier y Epi y Ramos se han beneficiado del programa 'Valladolid Consolida' y han logrado tener más visibilidad en la Red gracias a sencillas ideas pero eficaces

EL NORTE

VALLADOLID. Una de las líneas de trabajo de la ayuda que los profesionales de 'Valladolid Consolida' ofrecen a las pymes vallisoletanas tiene que ver directamente con lo digital. Foto Estudio Javier y Epi y Ramos son ejemplos de pequeñas empresas acogidas a este programa gratuito, financiado por el Ayuntamiento de Valladolid a través de la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico y desarrollado por la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Valladolid y CEOE Valladolid, que han conseguido incrementar su presencia en la Red gracias al asesoramiento recibido.

«Gracias a 'Valladolid Consolida' ha aumentado mi presencia 'online'. Ahora tengo una identidad en Google, y los clientes han podido dejar un montón de comentarios», explica Javier Gutiérrez Conde, propietario de Foto Estudio Javier, quien añade que «la ayuda de los profesionales de 'Valladolid Consolida' me ha permitido tener estructurada mi página web corporativa (www.fotoestudiojavier.es) y la tienda 'online', desde donde ofrezco información sobre todos mis servicios. Cuento, además, con una plataforma de pago virtual, de tal forma que el cliente puede hacerme el encargo por teléfono, pagarlo por Internet y solo venir a recogerlo».

Actualmente, la página web y la aplicación de una serie de herramientas digitales es «fundamental para mi negocio, un estudio de fotografía que tiene ya 30 años. Por eso, ha sido muy importante aplicar la digitalización en mi trabajo. Los profesionales de 'Valladolid Consolida' nos han educado en el uso de aplicaciones, nos han enseñado ciertos servicios que existen y que no

imaginábamos, principalmente para mejorar la comunicación con el cliente y ahorrarnos tiempo en la gestión de nuestro día a día. Por ejemplo, nos han dicho cómo funciona el WhatsApp Business para que la comunicación con los clientes sea más fluida».

La participación de Foto Estudio Javier en el programa comenzó con «la realización de un estudio de mercado, de tal forma que determinaron cuál era mi posible público objetivo al que dirigirme, y, posteriormente me enseñaron a utilizar una serie de herramientas digitales para mejorar mis servicios», comenta Javier, a la vez que recuerda que hoy en día «la digitalización es como la luz hace decenas de años: ha pasado a ser imprescindible. En mi caso, me ha permitido, además de hacer fotos y entregárselas al cliente al momento, restaurar y mejorar imágenes que ya tienes, o personalizar con una fotografía artículos de regalo... Siempre digo que una fotografía es un trocito de ti, un recuerdo

siempre vivo porque detrás de cada foto hay un sentimiento».

Competencia

Ramos y Epi es el segundo ejemplo de pyme vallisoletana que ha obtenido beneficios digitales en su participación dentro del programa 'Valladolid Consolida'. Su gerente, José Ramos, recuerda cómo «lo primero que nos hicieron fue un diagnóstico digital y analizaron lo que teníamos en nuestra web. Gracias a ello, nos dieron una visión más general de lo que teníamos y nos dijeron en qué podíamos mejorar. Nos dieron algunas buenas ideas —una de ellas instalar un botón de WhatsApp en la web— para sacar más partido a nuestras páginas web, teniendo en cuenta que somos una empresa que llevamos muchos años con temas de comercio electrónico..., pero ahora nos encontramos en un mercado muy grande y competitivo, y una empresa pequeña como la nuestra no siempre puede dedicar todos los recursos necesarios



José Ramos y dos de las máquinas de AmbarSpa. G. L.

para estar bien posicionado en la Red».

Para una empresa como Epi y Ramos, especialista en la venta de productos de peluquería, el objetivo final era, y sigue siendo, tener más presencia en Internet para vender más productos y captar nuevos clientes dentro y fuera de la capital vallisoletana. «Una

cosa es que en Valladolid te conozcan ya por nuestros años de trayectoria como tienda de productos de peluquería, y otra es darnos a conocer en todo el mundo y presentar nuestras nuevas áreas de negocio como la venta de aparatos de estética, el equipamiento y mobiliario de camillas para spas y balnearios y nuestra línea de cosmética natural».

Por ello, José Ramos considera que «el tema digital es fundamental para poder competir incluso fuera de tu ciudad contra grandes grupos empresariales internacionales que pueden hacer inversiones muy potentes. Internet es un escaparate al mundo pero también tienes que competir contra todo el mundo».

El programa 'Valladolid Consolida' le ha permitido optimizar sus páginas web, y sus respectivas tiendas digitales, como <https://ramosyepi.com>; www.ambarspa.com/tiendas y capsulaoxigeno.com, «en esta última presentamos un nuevo concepto a nivel de tratamientos corporales y de equipos para centros de belleza y clínicas», concluye.



Javier Gutiérrez Conde. FOTO ESTUDIO JAVIER

Becas CREA de Formación Emprendedora del Ayuntamiento de Valladolid

Para emprendedores que hayan constituido su empresa entre el 1 de julio de 2019 y el 29 de noviembre de 2021, estén en trámites de constituirla o se comprometan a crearla en el plazo de tres meses. Además, deben tener formación en elaboración de 'planes de empresa' y un plan de empresa con su viabilidad acreditada.

El plazo para presentar solicitudes finaliza el 30 de Noviembre de 2021

Información en www.valladolidadelante.es/node/14007